

Quatre cents nouveaux clients pour Divalto

Le chiffre d'affaires de Divalto éditeur de logiciel de gestion intégré pour PME, a bondi de 34 % en 2008, pour atteindre les 10 millions d'euros. Le rachat de l'activité logicielle du centre technique de l'industrie du décolletage a contribué pour moitié à cette croissance. L'autre moitié est due à un fort dynamisme commercial. Pour Eric Lalande, gérant de Lalande Consultants, et intégrateur Divalto, « *le second semestre 2008 a été extraordinaire pour nous. Sur l'année nous avons signé quinze nouveaux clients* ». Divalto monte en puissance avec des contrats de plus en plus importants. Ce que confirme Eric Lalande, « *certains de nos confrères ont signé pour des configurations à 500 utilisateurs* ».